

全方位創新人才培育，攜手中山大學舉辦 『人工智慧金融挑戰賽』

Prepared by

台新國際商業銀行客群經營處客戶關係經營分析部

大綱

■ 專案摘要	2
■ 宗旨目標.....	2
■ 合作伙伴	3
■ 專案內容.....	4
■ 專案特色.....	5
■ 正面效益.....	6
■ 執行成效.....	7
■ 長期推廣.....	8
■ 職能結合.....	9
■ 營運連結.....	9
■ 附錄、媒體報導.....	10

專案摘要

【舉辦競賽，串接產學，激發創新】

為延攬更多對金融科技創新有興趣、有想法的青年學子，台新金控子公司台新銀行首次與中山大學財管系共同舉辦『人工智慧金融挑戰賽』，透過競賽當中激發出數據的創新應用，更精準地提供客戶需要的服務，並擔任產學界中串接的橋樑，協助挖掘與培育更多跨領域的金融科技人才。

宗旨目標

【全球金融時代，π型人才需求上升】

金融科技及大數據分析浪潮襲捲全球，已改變全球金融產業發展格局。台新銀行已預見金融科技對於整合創新人才的需求，故持續深耕校園金融創新培育。

透過本次競賽，藉由企業實務數據與豐富學界資源，增強學生跨領域的知識力與跨專業的學習力，同時培養學生於金融、科技兩大領域學以致用及解決問題之就業力，進而達到「財務專業+資訊科技」的全方位(π型)人才。

【數據新時代，產學須密切合作】

而在設備規劃上期許逐步建立完整財金資料庫及雲端運算平台，提升整體研究及教學品質，亦將與相關產業合作，建構學生與產業之間的橋樑，同時促進產業創新發展。

企業亦能提前網羅優秀人才，提供實習或就職機會，增進產學合作。

合作夥伴

本次活動配合教育部「高教深耕計畫」，由台新銀行為企業代表外，外部單位亦包含：

指導單位：

- 中華民國教育部

主辦單位：

- 中山大學管理學術研究中心
- 中山大學智慧電子商務研究中心
- 中山大學財務管理學系

協辦單位：

- 中山大學資訊管理學系

中山管理學術研究中心提供大數據運算平台，該平台擁有 GPU 運算、深度學習套件、開放資料集和實務商業案例分析原始碼等資源，讓參賽者使用與學習。台新銀行提供 20 萬筆金融行為擬真資料，為使參賽者們能夠以實務資料集，建立起最適金融商品申購預測模型，並進一步發想出創意行銷策略。除大數據運算平台外，本次競賽在北部與南部各舉辦一場 R 語言資料科學應用工作坊，讓參賽同學能對資料科學更加熟悉。期許藉由這次的競賽，訓練學生解決實務問題之能力，未來能夠成為我國金融科技發展之先鋒。

專案內容

本次活動訂定「最適金融產品申購預測」為主題，競賽隊伍須使用金融行為資料，預測未來一個月，申辦信用貸款和申購基金產品可能性，並結合預測結果發想行銷金融商品創新商業模式。

活動內容包含：

- 分別於南、北部舉辦說明會和教學工作坊。
- 初賽依照分析結果及競賽計畫書評分選出決賽隊伍。初選遴選出之決賽隊伍可參與中山大學管理學院實戰工作坊學習大數據運算平台應用課程。
- 參賽者針對評審回饋及決賽提供新資料進行修改和提交，並於決賽向評審直接進行簡報與問答。

融商品交易等項目，除了常見的結構化資料之外，亦提供了許多新型態資料，使參賽者們能夠以更廣的實務資料集，建立出能更精準預測客戶申辦信用貸款和申購基金產品可能性的模型。

【評審與學生交流，給予業界回饋】

評審們於決賽時現場給予參賽隊伍回饋，與參賽同學分享業界經驗，讓同學除了在競賽當中發揮所學外，更能藉此機會了解產學界的不同之處，做為未來持續成長的養分。



正面效益

【提升大專院校學生金融及理財知識】

結合金融科技和大數據分析的趨勢，與國立中山大學進行產學合作舉辦數據分析競賽，提升大專院校學生普惠金融知識及正確理財觀念。

【引導青年探索自我】

提供青年學子正規體制教育外的多元舞台，引導青年探索自我、勇敢追求夢想。

【增加產學交流】

其中台新銀行提供優勝前三名隊伍實習機會，讓學生從中學習模型與實務的結合，累積產業應用經驗。



冠軍隊伍與評審(台新長官)合照

執行成效**【報名情形踴躍，人數大幅成長】**

本次活動之報名情形相當踴躍，參加隊伍數較前屆增加 85%，總人數也成長 75%，中山大學方面亦相當滿意，邀請持續深入交流，期望建立長期合作機制

【企業走入校園，接收新觀點】

經調查工作人員參與心得，本活動之數據分析師與籌畫人員皆表示這次的大數據競賽很有意義，可以讓企業走入校園，了解到在校的年輕世代對於資料運用的觀點，並以互補的方式讓各類型的參賽隊伍發揮創意與實力，將公司的資料以不同的面貌進行分析，檢視是否有更好的機會點尚未發揮

【參賽同學回饋心得】

事後也訪問了參賽同學本次競賽的心得與收穫，同學們表示除了優勝隊伍可獲得獎學金外，也樂見有舞台能夠發揮數據分析技能，增加未來職場競爭力，並強化核心職能價值。同時也希望本公司能能夠持續舉辦此類型大數據分析競賽，造福更多的數據分析的愛好者與同儕。

長期推廣

【持續深化合作】

台新銀行於 2020 年持續與中山大學管理學院、財管所合作「金融服務與金融科技微學程」，提供同學資料案例與研究方向，進行實務演練，引導同學們於不同商業情境下運用所學，發揮專長。

【未來深耕推廣】

透過此次競賽活動舉辦，汲取經驗與優化流程，未來將擴大合作的校系、競賽規模並規劃與公部門合作，聯合北、中、南學校舉辦相關商業競賽活動，並持續提供優秀的專才青年學子們，更多的職場實習舞台與發揮空間，以嘉惠及培育更多具熱忱同學。

職能結合

【大數據資料運用】

在數據為王的時代，運用實務的客戶屬性與行為資料，彌補了學界較為無法滿足實務經驗操作部份。這一類的資源，讓參賽者能夠更加務實去探索真實世界中人群的行為動態，也讓建立出的模型更具有價值。

【金融商業 know how】

在茫茫的數據中，若能藉由銀行的實務經驗推演，可幫助參賽者從廣泛的客戶行為，淬煉出對於更精準與實用價值的 AI 模型。在競賽的過程當中，台新銀行也協助參賽者更加了解金融商業的相關背景知識，灌輸學生正確財務運用的觀點。

營運連結

【增加客戶服務精準度】

經由同學們在競賽中所提出青年世代對金融商品的需求偏好，及創新商業模式，可以為台新銀行內部經營帶來不同的新思維，且有機會藉此做為提供客戶更精準服務的參考，也透過活動培育更多跨領域的金融科技人才並提前網羅。

【提升企業品牌形象】

台新銀行持續深耕金融科技領域，致力將科技與人的服務結合，透過大數據分析及 AI，提供客戶更精準的個人化服務，增加客戶滿意度與企業品牌形象。在滿足企業業務推廣的過程中，亦能發會社會正面影響力，提升大專院校學生普惠金融知識及正確理財觀念，達成雙贏的局面。

附錄、媒體報導

本活動為 2019 年首次舉辦，獲各方媒體廣泛報導，未來也會持續深耕，培育更多有想法的青年學子。

聯合報 即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方 兩岸 旅遊

台新銀攜手中山財管系 AI 金融挑戰賽決選揭曉

2020-01-30 13:23 經濟日報 / 記者陳怡慈 / 即時報導 + 人工智慧



經濟日報報導 AI 金融挑戰賽

台新銀攜中山大學 產學合推大數據

「人工智慧金融挑戰賽」報名券 12月決賽競逐冠軍
文 蔡淑芬 2019.11.04



台新銀行攜手中山大學舉辦「人工智慧金融挑戰賽」，更特別於北部及南部舉行兩場共逾百人的工作坊教學課程，強化學生對資料科學的熟悉度。圖／台新提供

工商時報報導產學合作