

【亮點案例】

結合社企推廣數位帳單，共同幫助能源弱勢家庭

為積極推廣數位帳單，台新銀行選擇有別於過往金融機構常採用的單向捐款方式，首創將銀行、信用卡客戶以及能源貧窮家庭三者串連起來，更於 2018 年與全臺首家 B 型企業「DOMI 綠然能源」合作，每累積 1,000 名信用卡友將紙本帳單轉換為數位帳單，即由台新銀行出資幫一戶能源貧窮家戶更換節能燈具，2019 年累計號召約 67 萬卡友熱烈響應，幫助上百戶弱勢家庭裝設節能燈具。



活動至今，台新銀行數位帳單的訂閱率達翻倍成長，且此訂閱比例在台灣市場大幅領先同業。解決企業痛點（降低用紙、印刷、郵資）的同時，將節約下來的資源挹注到能源貧窮家戶身上（轉換節能燈具，長期達到節省能源開支），專案設計具創新與有效性，一舉達成落實節能減碳與減低社會不平等的雙重效益！

此創新平台模式蟬連經濟部中小企業處「社會創新產品及服務採購獎勵機制」獎項，繼 2018 年榮獲首獎與特別獎殊榮，2019 年再度榮獲貳獎，並亦獲得台灣永續能源研究基金會頒發「社會共融獎」。透過轉換數位帳單的一個小動作，就能同時支持環保及公益，攜手台新信用卡友共同響應，促動正向能量生生不息的循環。